

つながる・広がる「里山の恵み」 プロモーション事業について

平成 2 9 年 2 月 1 6 日
活力ある集落づくり支援室

1 事業の目的

地域資源である「里山の恵み」の一貫した商品化プロモーションを、多種多様な業種からなる首都圏地域づくり支援団体とともに展開することにより、地域と首都圏が連携した新しいソーシャルビジネスモデルの創出を図る。

2 事業内容

(1) プロモーション企画展開

地域資源の商品化に取り組む地域と首都圏地域づくり団体等による商品の試作を進め、プロモーション会議を開催する。

(2) 商品開発技術指導

地域資源を活用した商品の本格製造に向けて、マッチングされた団体による商品の企画・提案及び技術指導を支援する。

3 予算額

1, 3 6 8 千円 (⊖ 1, 3 6 8 千円)

委託料	8 0 0 千円	
・プロモーション・コーディネート業務委託	5 0 0 千円	
・製造技術指導・成分分析業務委託	3 0 0 千円	
※委託予定先：ハーブ研究所、分析機関等		
報償費	9 6 千円	
旅費	4 4 8 千円	
役務費	2 4 千円	

※ 平成 2 8 年度の成果と方向性

- ・ハーブティー部門 ミズの葉やフキなど 4 種類のハーブティー商品化
- ・薬物部門 和菓子用の天然包材としての笹の葉などの利用検討
- ・ワラビ粉部門 精製量拡大に向けた体制整備
- ・スイーツ・薬酒部門 食用ほおずき等のスイーツ・薬酒の試作